

Table des matières

Introduction	13
Qui est concerné par ce guide ?	13
La transformation numérique, qu'est-ce que c'est ?	14
Un guide en trois volumes	19
Ce que vous trouverez (ou non) dans ce premier volume	21
Les fondamentaux des solutions logicielles	25
Les contrats d'usage sous licence propriétaire	25
L'audit de licences et le risque de non-conformité	28
Cas des logiciels libres ou open source	31
Les différentes licences	31
Open source et qualité logicielle	34
Les modèles économiques du libre	35
Les contrats de maintenance et de support	47
Les contrats d'externalisation	51
Cas de l'abonnement à un service logiciel (SaaS)	55
L'intégration dans un système existant	59
Le SaaS et l'intégration	61
SOA, API et le... REST	62
Cas particulier des ERP	63
Les écosystèmes et plateformes	65
Tableau de synthèse des scénarios d'usage	67
Principaux axes pour évaluer des solutions	68
La couverture fonctionnelle	69
Analyse financière	70
Architecture : sécurité et interopérabilité	71
Pérennité et écosystème	74
Usage	77
Axe retour d'expérience	78
Support	79
Vendre : la relation client au cœur de tout	81
Vendre : périmètre fonctionnel, besoins	81

Vendre : principales tendances	82
Vendre : Parties prenantes.....	87
Déclencheurs du changement et bénéfiques	91
Légende cartographies des besoins	99
Comprendre/identifier/mesurer	100
Gérer les données	101
Packager les contenus	105
Attirer et séduire.....	107
Prospecter	110
Automatiser les forces de ventes	111
Vendre en ligne : e-commerce.....	113
Assister les prospects et clients	117
Fidéliser les clients.....	119
Systèmes sécurisés d'encaissement.....	121
Typologie des solutions du domaine vendre	124
WordPress + WooCommerce + écosystème.....	132
Amazon : « vendre » sur la Market Place	136
PrestaShop + écosystème	138
Shopify et écosystème.....	140
Oxatys.....	142
Dolibarr	143
Sage 100cloud	145
Microsoft Dynamics 365 CRM	147
Salesforce cloud.....	150
SugarCRM.....	152
Zoho CRM	155
EudoWeb d'Eudonet	157
Initiative CRM d'Abonline solutions.....	160
Pipedrive.....	162

Message Business.....	164
Hub Marketing de Hubspot.....	167
Zendesk pour le service client.....	170
<i>Travailler ensemble, au-delà du partage de fichiers</i>	173
Le poids de l'héritage bureaucratique et tayloriste	173
La stupidité fonctionnelle	176
Les principes de l'agilité organisationnelle	179
Linux : un modèle organisationnel ?.....	182
Ne pas confondre agilité organisationnelle et d'exécution..	187
La gouvernance « prête à l'emploi » n'existe pas	196
Travailler ensemble : périmètre fonctionnel.....	198
Environnement de travail : tendances	201
Travailler ensemble : Parties prenantes	208
Bénéfices des solutions et déclencheurs.....	210
Communiquer et collaborer pour créer	211
Trouver les bonnes informations	212
Trouver les bonnes personnes	217
Organiser des tâches et suivre des actions.....	220
Cadrer et Contrôler.....	222
Solutions environnement de travail	233
Typologie	233
Introduction aux acteurs présentés	239
Microsoft Office 365 Business Premium	245
Google G-suite.....	248
Slack.....	250
Talkspirit plateforme collaborative.....	253
Atlassian — Trello + [BitBucket + Jira + Confluence + (Stride) + Slack]	255
Xmind	258
Evernote	260

Wricke	262
Workplace by Facebook	264
Nuxeo — Nuxeo Content Services Platform.....	266
MediaWiki+ Semantic MediaWiki	269
<i>Gérer les ressources financières et actifs d'entreprise</i>	273
Périmètre fonctionnel, besoins principaux.....	273
Principales tendances.....	274
Parties prenantes, bénéfices et déclencheurs	276
Cartographie des besoins	278
Solutions de gestion comptable et financière	278
Typologie	278
Introduction aux acteurs présentés	281
Ebp itool	282
Intuit - Quickbooks Online.....	284
Sage Business Cloud Compta & Facturation	286
Cegid — Quadra entreprise On demand.....	288
Sage 50cloud ciel compta	290
Cegid — YourCegid finance Y2 on demand	292
SAP — SAP Business One	294
Oracle — NetSuite	298
Unit4 — Unit 4 financials	302
Odoo - Cloud Entreprise comptabilité + facturation	305
<i>Informatique décisionnelle :</i>	309
<i>Décider et piloter</i>	309
Décisionnel : périmètre fonctionnel.....	309
Décisionnel : Principales tendances	315
Parties prenantes de l'analyse décisionnelle.....	320
Bénéfices des solutions et déclencheurs.....	322
Préparation des données.....	328
Analyse des données	331

Restitution des résultats — Reporting — diffusion.....	333
Administration et Automatisation	335
Analytique décisionnelle : les solutions	336
Typologie	336
Introduction aux acteurs présentés	339
Google – Google data studio.....	342
Tableau Software – Tableau on line	345
Qlik Sense Cloud Business.....	347
MicroStrategy – MicroStrategy sur AWS.....	350
Microsoft – Microsoft Power BI	352
SAP – SAP Analytics cloud.....	354
Salesforce – Analytics cloud	357
Dataiku DSS	360
IBM – IBM Planning Analytics Express	362
Zendesk — offre BIME	365
<i>Acronymes</i>.....	367
<i>Références</i>.....	371
<i>Index</i>.....	381